

Wirtschaftliche Entwicklung / Standort / Energie

Aktualisierung der SWOT-Analyse zur Regionalkonferenz am 03.02.2022

STÄRKEN - Ergänzungen vom 03.02.2022

Bestrebungen Technologie-Transferzentrum (Rückdeckungen auch von Wirtschaft), Wissenschaftseinrichtung - Ausgleich Fachkräfteabwanderung

Familienfreundlicher Landkreis (Betreuung, Bildung)

Schwarzenau - entwickelnder Standort Klimaforschung

am stärksten wachsender Landkreis in Unterfranken (Demografie)

ERGÄNZUNG: Branchenmix bedeutet auch Strukturstärke (z.B. LW und Sonderkulturen, aber auch TOU) - auch zukunftsfähige Branchen (in LW)

Lebenshaltungskosten niedrig - Vorteil

Ansätze zur Resilienz - STÄRKEN

- Lage / Infrastruktur
- guter Branchenmix / Wirtschaftswachstum
- Nähe zu Hochschulstandorten / Schullandschaft
- starker primärer Sektor
- Mobilitätskonzept für den Landkreis (ab 2023)
- Weiche Standortfaktoren (hohe Lebensqualität)

- gute Beispiele für Energiewende-Projekte
- sonnenreiche Region (Solarthermie / Photovoltaik etc.)
- Klimaschutzmanagement und Modellprojekt „Klimaneutrales Landratsamt“

Allgemeine Gefährdungen - RISIKEN

- Demographischer Wandel
 - Fachkräftemangel
- Auswirkungen des Klimawandels (u. a. Hitzetage, Wassermangel)
- energiepolitische Bestimmungen auf Landes- und Bundesebene
- steigende Energiepreise beeinträchtigen Lebensqualität & Wirtschaftsstandort

RISIKEN - Ergänzungen vom 03.02.2022

Online Handel als Gefahr für Innenstädte

Wachstumsgrenze (auch im Lkr) erreicht?

demokratisches Bewusstsein - wie kann das gesichert werden?

Nachfolgeproblem im Handwerk in den nächsten 10 – 15 Jahren; Mittelständische Unternehmensstruktur durch unklare Betriebsnachfolge gefährdet Strukturen müssen erhalten werden

Globale "Großkonzerne" dominieren/ Verhalten (z.B. Auflagen, Reglementierungen) --> "zerstört" kleine Betriebe im ländlichen Raum auch Auflagen von behördlicher Seite erschweren (noch mehr?) --> mehr Kleinbetriebsfreundlichkeit

Immer weniger Handwerker - Wegbrechen ganzer Branchen

Kirchen als identitätsstiftende Gebäude aber auch sozialer Zusammenhalt brechen immer mehr weg - sind aber wichtige Säule des Miteinander

SCHWÄCHEN - Ergänzungen vom 03.02.2022

Überprüfung

Ist der Anteil Hochqualifizierter tatsächlich so niedrig - Überprüfung; vgl. wissenschaftsbasierte Arbeit - z.B. pro Kopf Einkommen

ÖPNV - Anbindung Arbeitnehmer:innen an Arbeitsplätze = typische ländliches Problem, aber eben auch im Lkr

qualifizierte Jobs werden teilweise geringer - für den gleichen Job - bezahlt

Fachkräftemangel ist schon da - in allen Bereichen; in Kombination mit demograf. Wandel Verstärkung des Problems

Mittagsversorgung bricht in den ländlichen Orten weg, Gastro, Hotellerie - Auswirkungen auf touristischen Sektor

Regionale Gefährdungen - SCHWÄCHEN

- Digitale Infrastruktur / Breitband
- geringer Anteil hochqualifizierter **"ARBEITSPLÄTZE"**
- starker sekundärer Sektor / schwacher tertiärer Sektor

- Klimaanpassungsmaßnahmen noch kaum konzeptionell erarbeitet
- Potenziale im Bereich Erneuerbarer Energien werden noch nicht ausgeschöpft
- Bedenken gegenüber EE-Technik vor der „eigenen Haustür“

Fachkräftemangel Tourismus (Gastro, Hotellerie) - Öffnungszeiten, Betriebe brechen ggf. weg

Potenziale - CHANCEN

- Weitere Kooperation mit der Europ. Metropolregion Nürnberg / Region Mainfranken GmbH
- Konversionsstandorte / große Gewerbeflächen
- Familienfreundlichkeit als Standortfaktor
- Vernetzung: Wissenschaft und Wirtschaft (geplantes Technologie-Transfer-Zentrum)
- Klimaschutz ist als wichtiges Thema in der Gesellschaft angekommen
- Ausbaupotenzial für Erneuerbare Energien, u. a. durch neue Beteiligungsmodelle

CHANCEN - Ergänzungen vom 03.02.2022

Sonderkultur Veredelung noch ausbaufähig - Vermarktung

Energiebereich geht nur zusammen (interkommunal)

Spin Offs aus den Forschungseinrichtungen

gute Pflege zuhause als Chance (vgl. demografischer Wandel)

Gesundheitsbranche als Chance für die Region

Ideenspeicher

- Handwerkerhöfe, für kleinere Handwerksbetriebe, die keine großen Flächen brauchen
- Flächen schaffen für „New Work“-Formate, wie z. B. Coworking, Meeting/Workshop, Innovation Lab, Pop-up (Store)